



Thun
8. November 2018

Das Neuste aus Politik und Wirtschaft

Um mehr zu den neusten Ergebnissen der aktuellen Wirtschaftsumfrage zu erfahren und die Kandidierenden der Gemeindewahlen in Thun und Steffisburg besser kennenzulernen, trafen sich rund 100 Unternehmerinnen und Unternehmer in der Konzepthalle6. Unter der Leitung des Verbandes Wirtschaft Thun Oberland verbrachten die Anwesenden einen interessanten Abend mit einer gelungenen Mischung aus Wirtschaft und Politik.

von Sarah Neuhaus



Carlos Reinhard, Unternehmer und Thuner Gemeinderatskandidat, mit Nadja Gunti von der Reinhard Advisory AG.
Fotos: Sarah Neuhaus



Daniel Fahrni von der Firma AS Aufzüge AG (links) und Daniel Herren von der Born Consulting AG.



Marcel Hadorn (links) und Werner Steiner, beide von der Fastlog AG.



Online-Ausgabe

Jungfrau Zeitung
3800 Interlaken
033/ 826 01 01
www.jungfrauzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 486'238

Auftrag: 1088104
Themen-Nr.: 200.007

Referenz: 71513555
Ausschnitt Seite: 3/6



Beat von Känel kam als Gemeinderat von Oberhofen an den Wirtschafts Anlass.



Sie vertraten die Berner Kantonalbank: Hanspeter Bigler (links) und Rolf Bacher.



Online-Ausgabe

Jungfrau Zeitung
3800 Interlaken
033/ 826 01 01
www.jungfrauzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 486'238

Auftrag: 1088104
Themen-Nr.: 200.007

Referenz: 71513555
Ausschnitt Seite: 4/6



Ludwig Scheidegger von der Immer AG.



Richard Arnet von der Credit Suisse, Lilian Gasser von der Tripol GmbH, der Thuner Gemeinderat Roman Gimmel



Online-Ausgabe

Jungfrau Zeitung
3800 Interlaken
033/ 826 01 01
www.jungfrauzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Page Visits: 486'238

Auftrag: 1088104
Themen-Nr.: 200.007

Referenz: 71513555
Ausschnitt Seite: 5/6

und Peter Kobel von der Credit Suisse (vlnr).



Rolf Hurni (links) und Markus Badertscher vertraten die Stiftung Transfair.



Online-Ausgabe

Jungfrau Zeitung
3800 Interlaken
033/ 826 01 01
www.jungfrauzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 486'238

Auftrag: 1088104
Themen-Nr.: 200.007

Referenz: 71513555
Ausschnitt Seite: 6/6



Marco Klopfenstein (links) und Marc Zurflüh, beide von der UBS Switzerland AG.